



DAS BIBER MAGAZIN

- BIBER – „Pfeffer“ bzw „Pfefferoni“ auf B/K/S und Türkisch – „biber mit scharf“
- 2008 gegründet, Auflage: 85.000 Stück, 8 Mal im Jahr
- Finanziert durch Anzeigen/Inserate/Kooperationen
- SB-Taschen in Wien, Anker, Spar, an Schulen, McDonald's
- Pay-As-You-Wish-Abo
- Zielgruppe: Junge Menschen in Österreich mit und ohne Migra-Background



WAS MACHT BIBER?

- Politik, Gesellschaft, Lifestyle, Bildungspolitik, Wirtschaft, Jugend
- Kein „Schönreden“ – durchaus kritisch über die eigenen Communities
- Themen, die medial aufgegriffen werden, aus der Perspektive von innen beschreiben



BIBER NEWCOMER

- Medienworkshops an NMS, sog. „Brennpunktschulen“ direkt im Klassenzimmer
- Was beschäftigt die Schüler:innen?
- Ziel: Medienlandschaft mitgestalten, repräsentiert werden



REALITÄT:

- „Ich kriege später eh nur einen Job auf dem Bau, wieso brauche ich dafür gute Deutschnoten?“
- „Kann ich mit Kopftuch Anwältin werden?“
- Wie soll ich studieren? Meine Eltern haben auch nicht studiert, ich kenne niemanden, der zur Uni geht.“



LÖSUNG?

- Bessere Durchmischung an Schulen
- Ganztagschule?
- Vor allem aber: Mit den Kindern/Jugendlichen reden, anstatt nur über sie

